

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Стратегический менеджмент»**

**по направлению 38.03.02 Менеджмент  
профиль «Стратегическое планирование и маркетинг»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Цель освоения дисциплины* «Стратегический менеджмент» – формирование у студентов бакалавриата, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент, знаний теории стратегического менеджмента и первоначальных навыков ее практического использования. Изменчивость и нестабильность внешней среды обуславливает необходимость использования в бизнес-практике современных приемов и методов разработки стратегии организации для выполнения ее миссии. В этой связи возникает потребность изучения основ теории и практики стратегического управления.

*Задачи освоения дисциплины:*

2. сформировать у студентов представление о сущности стратегии организации и содержании этапов процесса стратегического менеджмента;
3. обучить студентов направления 38.03.02 Менеджмент технологиям целеполагания, анализа среды, выбора стратегии организации;
4. дать представление студентам о подходах к управлению реализацией стратегии и приемах выбора стратегических решений.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

«Стратегический менеджмент» является обязательной дисциплиной Учебного плана подготовки по направлению 08.03.02 Менеджмент по профилю «Стратегическое планирование и маркетинг» и имеет код Б1.О.25.

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик), с формированием соответствующих компетенций (или их части): Информационные технологии в экономике и управлении, Философия, Информатика, Основы бухгалтерского учета, Анализ деятельности конкурентов, Управление конкурентоспособностью, Управление качеством, Бюджетирование и управление затратами, Связи с общественностью, Организационная культура, Управление стартапами в социальном предпринимательстве, Управление талантами.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» изучается в одном семестре с дисциплинами (практиками): Сравнительный менеджмент, Бенчмаркинг, Риск-менеджмент, Налоговые расчёты и оптимизация налогообложения, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства, Организация инвестиций в социальном предпринимательстве.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» предшествует изучению дисциплин (практик) и дальнейшему формированию соответствующих компетенций: Управление изменениями, Организационное проектирование, Проектирование структурных подразделений, Оценка бизнеса и управление капиталом, Бизнес – планирование, Моделирование бизнес-процессов, Формирование бизнес систем, Управление инновациями, Проектирование инновационных услуг, Преддипломная практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ,  
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

Код и наименование	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
--------------------	--

реализуемой компетенции	соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИД-1ук1 Знать методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа ИД-2ук1 Уметь применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников ИД-3ук1 Владеть методами сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач</p>
<p>ПК-3 Способен владеть навыками разработки, анализа и обоснования управленческих и финансовых стратегий организации, моделирования планирования и прогнозирования их деятельности, направленных на формирование конкурентоспособных бизнес-моделей, программ организационных изменений, технологических и продуктовых инноваций, принятию эффективных инвестиционных решений с учетом рыночных и специфических рисков</p>	<p>ИД-1пк3 Знать концепции, закономерности и инструменты стратегического менеджмента для разработки, анализа и обоснования управленческих и финансовых стратегий организации, моделирования планирования и прогнозирования их деятельности, направленных на формирование конкурентоспособных бизнес-моделей, программ организационных изменений, технологических и продуктовых инноваций, принятию эффективных инвестиционных решений с учетом рыночных и специфических рисков ИД-2пк3 Уметь применять инструменты стратегического менеджмента для разработки, анализа и обоснования управленческих и финансовых стратегий организации, моделирования планирования и прогнозирования их деятельности, направленных на формирование конкурентоспособных бизнес-моделей, программ организационных изменений, технологических и продуктовых инноваций, принятию эффективных инвестиционных решений с учетом рыночных и специфических рисков ИД-3пк3 Владеть навыками применения технологий стратегического менеджмента для разработки, анализа и обоснования управленческих и финансовых стратегий организации, моделирования планирования и прогнозирования их деятельности, направленных на формирование конкурентоспособных бизнес-моделей, программ организационных изменений, технологических и продуктовых инноваций, принятию эффективных инвестиционных решений с учетом рыночных и специфических рисков</p>
<p>ПК-6 Умеет применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования разделов бюджета</p>	<p>ИД-1пк6 Знать основные принципы и стандарты финансового учета для формирования разделов бюджета организации и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета при стратегическом управлении организацией ИД-2пк6</p>

<p>организации и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>	<p>Уметь применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования разделов бюджета организации и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета при стратегическом управлении организацией</p> <p>ИД-3пкб</p> <p>Владеть навыками применения основных принципов и стандартов финансового учета для формирования разделов бюджета организации и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета при стратегическом управлении организацией</p>
--	--

## **5. ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц (144 часа).

## **6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции и практические занятия с применением мультимедийных материалов, деловых и ролевых игр, дискуссий, разбором кейс-ситуаций, обсуждением докладов, проведением коллоквиумов, письменных опросов и др.

При организации самостоятельной работы студентов применяются следующие образовательные технологии: работа с литературой и ответы на вопросы, подготовка докладов, подготовка к деловым играм, коллоквиуму, опросу, и др.

## **7. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: доклад, коллоквиум, письменный опрос. По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности - зачётно-экзаменационная ведомость. Промежуточная аттестация по дисциплине «Стратегический менеджмент» проводится в 6 семестре по очной форме обучения в форме экзамена.